**გ ა ნ ა ც ხ ა დ ი**

**2022 წლის საუკეთესო პრაქტიკის პროგრამაში მონაწილეობაზე**

**ქუთაისის მუნიციპალიტეტი**

1. **პრაქტიკის/ინიციატივის სათაური:**

**ქუთაისის მობილური აპლიკაცია**, რომელშიც გაერთიანდა ქუთაისში და იმერეთში არსებული ყველა ტურისტული შეთავაზება.

1. **თემატიკა:**

ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების დაგეგმვა და მონაწილეობითი ეკონომიკური განვითარების ინოვაციური მოდელების დანერგვა.

1. **პრაქტიკის/ინიციატივის ავტორი/ინიციატორი:**

ქუთაისის მუნიციპალიტეტის მერია და ა(ა)იპ „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია“.

1. **მუნიციპალიტეტის ზოგადი მონაცემები:**

ქუთაისი იმერეთის ადმინისტრაციული ცენტრია, რომელიც აერთიანებს მხარის 12 მუნიციპალიტეტს. ქალაქის მოსახლეობის რიცხოვნობა ამჟამინდელი მდგომარეობით შეადგენს 129,3 ათას კაცს. ქალაქი ახლოს იმყოფება შავი ზღვის აღმოსავლეთ სანაპიროს ისეთ მნიშვნელოვან საპორტო ქალაქებთან, როგორიცაა ფოთი და ბათუმი. ორივე ამ პუნქტთან ქუთაისს აქვს პირდაპირი სარკინიგზო და საავტომობილო კავშირი. მანძილი რკინიგზით ბათუმამდე შეადგენს 139 კმ-ს, ხოლო ფოთამდე 103 კმ-ს. მანძილი საქართველოს დედაქალაქამდე 221 კილომეტრია. უახლოესი აეროპორტი - კოპიტნარი 20 კმ-ზე.

ქუთაისი მდებარეობს რკინიგზებისა და გზატკეცილების ხშირი ქსელის ცენტრში, ამიერკავკასიის რკინიგზის მაგისტრალით იგი უკავშირდება სადგურ რიონიდან და ბროწეულიდან გამოყვანილი ორი დამოუკიდებელი ხაზით (თითოეული - 8კმ.) ამიერკავკასიის ყველა სამრეწველო ცენტრს. ქალაქი გაშენებულია კავკასიონის მთებიდან მომავალ მდინარე რიონზე (უძველესი სახელი ფაზისი) აღმოსავლეთის გრძედის 420 და 421 და ჩრდილოეთის განედის 420 და 171, ქალაქი მდებარეობს ზღვის დონიდან 96-235 მეტრ დონეზე.

1. **მუნიციპალიტეტის მახასიათებლები**:

(გარემოებები, რომლებიც გავლენას ახდენს მუნიციპალიტეტის საქმიანობაზე)

* **შიდა ფაქტორები** - იმ გარემოებების აღწერა, რომელიც გავლენას ახდენს საუკეთესო პრაქტიკის კონკურსში წარდგენილი პროექტის განხორციელებაზე, მაგ.: საჯარო მოხელეების კვალიფიკაცია, ფინანსური რესურსი, ტექნიკური შესაძლებლობები და ა.შ.;

განსახორციელებელი სამუშაოების შესრულების მოტივაცია, საჯარო მოხელეების სათანადო კვალიფიკაცია.

* **გარე ფაქტორები** - ეკონომიკური, სოციალური და პოლიტიკური მდგომარეობა, ასევე, მუნიციპალიტეტის საქმიანობაზე გავლენის მქონე სხვა ფაქტორები (მნიშვნელოვან სატრანზიტო გზასთან სიახლოვე, მსხვილ საერთაშორისო პროექტში ჩართულობა და ა.შ.), რომლებსაც შეეძლო გავლენა მოეხდინა პროექტის განხორციელებაზე;

ტურისტული სერვისების გაუმჯობესებისათვის შესაბამისი ციფრული პლატფორმის შექმნის აუცილებლობა, რაც განაპირობა ტურისტული სერვისების განვითარების საჭიროებამ.

1. **პრაქტიკის/ინიციატივის მოკლე აღწერა:**

 (მაქსიმუმ ერთი გვერდი. მნიშვნელოვანია, რომ შინაარსი მოიცავდეს შემდეგ სავალდებულო საკითხებს)

* **გამოწვევა** - პრობლემის მნიშვნელოვანი გარემოებების მითითება;
* **წარსული გამოცდილება** - როგორ ხდებოდა გამკლავება აღნიშნულ პრობლემასთან და რა უშლიდა ხელს მის აღმოფხვრას;
* **პასუხი არსებულ გამოწვევაზე** - მოკლე აღწერა და მიღწეული შედეგი

ა(ა)იპ „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია“ აღრიცხავს იმერეთის მასშტაბით მოქმედი სხვადასხვა ტურისტული სერვისის პროვაიდერებს, როგორიცაა განთავსების ობიექტები, კვების ობიექტები, ღვინის მარნები, სათავგადასავლო ტურიზმში ჩართული სუბიექტები, ტურისტული კომპანიები, გიდები, აგრო სახლები, სხვადასხვა ტრადიციული ხელსაქმის მასტერკლასების ორგანიზატორი სუბიექტები და ა.შ. აღნიშნული ინფორმაცია ა(ა)იპ „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციას“ ქალაქის სტუმრებისთვის / ტურისტებისთვის ხელმისაწვდომად, განთავსებული აქვს ვებ-გვერდზე და ტურისტულ საინფორმაციო ცენტრებში ბროშურების სახით. ამასთან ქალაქში და რეგიონში ტარდება სხვადასხვა გასართობი და კულტურული ღონისძიება, რომელთა შესახებ შესაძლებელია სტუმარმა შეიტყოს როგორც საინფორმაციო ცენტრებში, ასევე ორგანიზაციის მართვაში მყოფ Facebook გვერდებზე.

თანამედროვე ციფრულ სამყაროში, ამა თუ იმ ქალაქის შესახებ სასურველი და საჭირო ინფორმაციის მისაღებად, პოპულარულია მათი სახელობის მობილური აპლიკაციები, რომლებსაც იყენებენ როგორც შიდა, ასევე საერთაშორისო მოგზაურები. შესაბამისად, გადავწყვიტეთ რომ ზემოთჩამოთვლილი ყველა მონაცემი აღნიშნულ ეფექტურ საკომუნიკაციო არხში, მობილურ აპლიკაციაში გაგვეერთიანებინა და განგვეთავსებინა.

დღეისათვის მობილური აპლიკაციის გადმოსაწერად საჭირო შტრიხკოდი (QR კოდი) განთავსებულია ტურისტულ საინფორმაციო ცენტრებში და აპლიკაცია Google-ის საძიებო სისტემაშიც შესაძლებელია შესაბამისი ციფრული მექნიზმებით მათი მოძიება. მიმდინარე მომენტისთვის გვაქვს 5000 გადმოწერა ანდროიდ და iOs მოწყობილობებზე.

1. **განხორციელებული პრაქტიკის/კონკრეტული ინიციატივის დეტალური აღწერა:**

(გამოწვევის გამკლავების მიზნით გაწეული სამუშაო. გთხოვთ, პრაქტიკის აღწერისას თანმიმდევრულად მიყვეთ ქვემოთ ჩამოთვლილ პუნქტებს)

* **პროექტის შინაარსი;** „ქუთაისის მუნიციპალიტეტის მერიის“ ფინანსური კონტრიბუციით,ა(ა)იპ „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციასა“ და სსიპ „აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტს“ შორის 2021 წლის 13 აგვისტოს გაფორმდა მემორანდუმი, რომლის შეთანხმების საგანიც იყო იმერეთში ტურიზმის განვითარებისა და ტურისტული ობიექტების პოპულარიზაციის მიზნით იმერეთის 12-ვე მუნიციპალიტეტის ყველაზე გამორჩეული ტურისტული ობიექტებისა და მარშრუტების საინფორმაციო მობილური აპლიკაციის შექმნა. აპლიკაციის გამართულ მუშაობას და მუდმივ განახლებას უზრუნველყოფს ა(ა)იპ „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია“.
* **აქტივობათა გეგმა/გრაფიკი** (გთხოვთ წარმოადგინოთ ცხრილის სახით);

|  |  |
| --- | --- |
| პროექტის შესასრულებლად განსაზღვრული დროის პერიოდი | 13.08.2021 - 13.10.2021 |
| შესასრულებელი სამუშაოების თანმიმდევრობა | 1. აპლიკაციის დეველოპმენტი
2. მულტიმედიური კონტენტის დეველოპმენტი
3. გრაფიკოს-დიზაინერის შესასრულებელი სამუშაო
4. მონაცემთა ბაზის შექმნა
 |

* **პროექტის განხორციელებისათვის მიღებული/გაფორმებული გადაწყვეტილებების, ან პროექტთან დაკავშირებული დოკუმენტების ჩამონათვალი** (მუნიციპალიტეტის რელევანტური სტრატეგიული დოკუმენტები, განვითარების გეგმა, ბრძანებები, განკარგულებები, დადგენილებები, რეზოლუციები, შეხვედრის ოქმები, ინსტრუქციები და ა.შ.). *აღნიშნული დოკუმენტაცია თან უნდა დაერთოს განაცხადის შევსებულ ფორმას;*
* ა(ა)იპ „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციასა“ და სსიპ „აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტს“ შორის 2021 წლის 13 აგვისტოს გაფორმებული მემორანდუმი.
* მემორანდუმი და გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტი
* პრეზენტაცია აპლიკაციის შესახებ
* **ინფორმაცია მოქალაქეების, სხვადასხვა ორგანიზაციებისა და ინსტიტუციების** (მ.შ. მიზნობრივი და მოწყვლადი ჯგუფების, უმცირესობების, ქალების, ახალგაზრდების, ადგილობრივი სათემო ორგანიზაციების, არასამათავრობო სექტორის წარმომადგენლების, დასახლების საერთო კრების, მერის მრჩეველთა საბჭოს, კერძო სექტორის წარმომადგენლების, საჯარო დაწესებულებების და სხვა) **ჩართულობის** **შესახებ;**

პროექტის ძირითადი ტექნიკური ნაწილის შესრულების შემდეგ, ა(ა)იპ „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციამ“ მიმართა ბაზებში რეგისტირებულ კერძო ტურისტული სექტორის წარმომადგენლებს და შესთავაზა მათ თავიანთი ობიექტების/კომპანიების შესახებ ინფორმაციის განთავსება აპლიკაციაში, რისთვისაც მათ დასჭირდებოდათ შესაბამისი ფორმის შევსება ობიექტის მახასიათებლების შესახებ და რამოდენიმე ფოტოსურათის მოწოდება. აღნიშნული გზით დღეისთვის 400-მდე ტურისტულმა ობიექტმა წარმოადგინა თავისი პროდუქტი აპლიკაციის მეშვეობით.

* **ინფორმაცია პროექტისთვის გამოყენებული რესურსის შესახებ. მ.შ.:**

ა) ადამიანური რესურსი - საკუთარი/არასაკუთარი;

ბ) ფინანსური - მუნიციპალიტეტის ბიუჯეტი/დონორის დახმარება;

გ) გამოყენებული მატერიალურ-ტექნიკური რესურსი;

პროექტის განსახორციელებლად დაიხარჯა ა(ა)იპ „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციისა“ და სსიპ „აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის“ ბიუჯეტი, და ორივე ორგანიზაციის საკუთარი ადამიანური რესურსი. გამოყენებული ბიუჯეტის ფინანსებით დაფარულ იქნა მატერიალურ-ტექნიკური უზრუნველყოფის ხარჯები.

* **პროექტის განხორციელების პროცესში გამოკვეთილი პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების აღწერა;**

ა(ა)იპ „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციისა“ და სსიპ „აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის“ მულტიმედიურ ლაბორატორიას შორის ურთიერთთანამშრომლობის დროს არ ჰქონია ადგილი კომუნიკაციის პრობლემას. საჭირო ინფორმაციის გაცვლა ხდებოდა დროულად და ეფექტურად.

* **ინფორმაცია იმ პარტნიორების შესახებ, ვინც ჩართულნი იყვნენ პროექტის დაგეგმვის, ან განხორციელების ეტაპზე;**
* **სხვა დამატებითი ინფორმაცია, რაც მნიშვნელოვანი იყო პროექტის წარმატებით განხორციელებისათვის;**

მნიშვნელოვანი იყო ტურისტული ობიექტების ბაზების არსებობა, რამაც გააადვილა დაინტერესებული პირების მოძიება და მათთან კომუნიკაცია. ამასთან მნიშვნელოვანი იყო არსებული ადამიანური რესურსი, მათი კვალიფიკაციის მაღალი დონე.

1. **მიღწეული შედეგი და დადებითი გავლენა:**

(დეტალური, დოკუმენტირებული ინფორმაცია მიღწეული შედეგების შესახებ)

იმერეთის მასშტაბით კერძო ტურისტულ სექტორსა და ტურისტებს შორის კომუნიკაციის გაიოლება, იმერეთისა და ქუთაისის ტურისტული ობიექტების ცნობადობის ზრდა, ტურისტულ პროდუქტებსა და ინფორმაციაზე არსებული ინფორმაციის ხელმისაწვდომობის ზრდა, რაც უზრუნველყოფს ქალაქსა და რეგიონში ეკონომიკური ზრდის სტიმულირებას ტურიზმის და მასპინძლობის ინდუსტრიის კონტრიბუციით. ასევე მნიშვნელოვანი ინოვაციური ინსტრუმენტი იქნება ტურისტული ბიზნესის მხარდაჭერისათვის, ღონისძიებების ინფორმაციის გავრცელებისათვის ვიზიტორების მოსაზიდად რაც ეკონომიკის შემოსავლების აკუმულირებას დაუჭერს მხარს.

1. **მიღებული გამოცდილება და გაკეთებული დასკვნები:**

**(**ამ ნაწილში მოცემული უნდა იყოს პროექტის განმახორციელებლის რჩევები და მოკლე გზამკვლევი იმათთვის, ვინც ეცდება აღნიშნული წარმატებული პრაქტიკა დანერგოს თავის მუნიციპალიეტეტში)

* **წარმატების განმსაზღვრელი ფაქტორები** (მ.შ.: კონკრეტული მუნიციპალიტეტისათვის სპეციფიკური ფაქტორების ჩათვლით);
* ა(ა)იპ „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია“ მართავს ორ ტურისტულ საინფორმაციო ცენტრს, სადაც განთავსებული QR ბანერებითა და კონსულტანტების დახმარებით, ვიზიტორებისთვის აპლიკაცია და შესაბამისად იქ აღრიცხული სრული ინფორმაცია ხდება მარტივად ხელმისაწვდომი.
* ა(ა)იპ „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციის“ ბიუჯეტის გეგმის მარკეტინგული ნაწილი მოიცავს ბიუჯეტს ციფრული მარკეტინგისთვის, რაც საშუალებას გვაძლევს არსებული პროდუქტი - მობილური აპლიკაცია რეგიონის უფრო მეტი პოტენციური და არსებული ვიზიტორისთვის გავხადოთ ხელმისაწვდომი.
* **ინფორმაცია პრატიკის/ინიციატივის მდგრადობის შესახებ** (გთხოვთ, მიყვეთ პუნქტობრივად):

ა) პროექტის შედეგად მუნიციპალური სერვისის მიწოდებაში ასახული ცვლილება;

ბ) პროექტის შედეგად ადგილობრივ ბუჯეტში ასახული ცვლილება;

გ) მოსახლეობის მხარდაჭერა;

დ) შეტანილია თუ არა პროექტი მომავალი წლის ბიუჯეტში;

ა) ქალაქის მობილურმა აპლიკაციამ, მუნიციპალური სერვისის მიწოდების ხარისხის ამაღლება გამოიწვია.

ბ) ა(ა)იპ „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციის“ ბიუჯეტში შევიდა ტურისტული აპლიკაციის რეკლამირებისთვის საჭირო ხარჯებთან დაკავშირებული ცვლილება.

გ) აპლიკაციაში რეგისტრაციის შესაძლებლობამ ადგილობრივი ტურისტული სექტორს შეუქმნა მეტი წვდომა მიზნობრივ ჯგუფებზე, რაც გამოიხატა კიდეც სოციალურ ქსელებში დადებითი შეფასებებით.

აპლიკაციის მუშა მდგომარეობაში შესანარჩუნებლად და უფრო მეტი მომხმარებლისთვის გასაცნობად, ა(ა)იპ „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციის“ მომავალი წლის ბიუჯეტშიც გათვალისწინებულია შესაბამისი ხარჯები.

1. **საკრებულოს როლი:**
* **პროექტის/ინიციატივის დაგეგმვის, განხორციელების, შედეგების შეფასების საკითხში;**

ქუთაისის მერიამ აღნიშნული პროექტი წარადგინა ქუთაისის საკრებულოს სხდომაზე. განხილვის შედეგად გადაწყდა ბიუჯეტიდან შესაბამისი სახსრების გამოყოფა მის განსახორციელებლად.

* **საუკეთესო პრაქტიკის პროგრამის კონკურსში მონაწილეობისათვის პროექტის/ინიციატივის შერჩევის საკითხში;**

ქუთაისის საკრებულომ მიიღო ინფორმაცია და ჰქონდა დადებითი უკუკავშირი საუკეთესო პრაქტიკის პროგრამის კონკურსში მონაწილეობის საკითხზე, თუმცა მათი ჩართულობა არ ითვალისწინებს პროექტის/ინიციატივის შერჩევას.

* **როგორი იყო საკრებულოში არსებული ფრაქციების დამოკიდეულება ამ პრაქტიკის/ინიციატივის მიმართ;**

ქუთაისის საკრებულოში მოქმედი ფრაქციების წარმომადგენლებმა განხილვის და ხმის მიცემის დროს დააფიქსირეს დადებითი პასუხი პროექტის განხორციელებისათვის ბიუჯეტის გამოყოფის საკითხზე.

1. **პრატიკასთან/ინიციატივანსთან ან ამავე საკითხთან დაკავშირებული, სამომავლო გეგმების მოკლე მიმოხილვა;**

აპლიკაციის ეფექტურობის გაზრდის მიზნით, დაგეგმილია მისთვის სხვა დამატებითი შესაძლებლობების დამატება, როგორებიცაა ტურისტული მარშრუტების შედგენა, საფეხმავლო ბილიკების რუკის ჩაშენება, ელექტრონული ბიბლიოთეკა ტურისტული მასალების ხელმისაწვდომობისთვის, ნებისმიერი ახალი ტურისტული პროდუქტის შესახებ ინფორმაციის განთავსება.

1. **საკონტაქტო ინფორმაცია:**
* **განაცხადის შევსებაზე პასუხისმგებელი პირის მონაცემები:** სახელი, გვარი, თანამდებობა, საკონტაქტო ინფორმაცია (ტელეფონი, ელ-ფოსტა);

მარიამ ბიბიჩაძე, რეგიონალური კოორდინაციის, მდგრადობის და ხარისხის მენეჯერი, ტელ: 598601035, ელ-ფოსტა: mbibichadze@dmoimereti.ge

* **პროექტის საკონტაქტო პირების მონაცემები**: იმ პირთა სახელი, გვარი, სამსახურებრივი პოზიცია, ტელეფონი, ელ.ფოსტა, რომლებიც ჩართულნი იყვნენ პროექტის დაგეგმვასა და განხორციელებაში და, საჭიროების შემთქვევაში, შეუძლიათ პროექტის შესახებ დამატებითი ინფორმაცია მიაწოდონ დაინტერესებულ პირებს.

პაატა ლილუაშვილი **-** ა(ა)იპ „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციის“ სამეთვალყურეო საბჭოს დირექტორის მოადგილე, ტელ: 599445551, ელ-ფოსტა: tatoliluashvili@gmail.com.

მარიამ ბიბიჩაძე - რეგიონალური კოორდინაციის, მდგრადობის და ხარისხის მენეჯერი, ტელ: 598601035, ელ-ფოსტა: mbibichadze@dmoimereti.ge

დავით კეთილაძე - სსიპ „აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის“ მულტიმედიური ლაბორატორიის დეველოპერი, +995 595 919 993, david.ketiladze@atsu.ge

1. **თანდართული დოკუმენტების/მასალების სია**

გთხოვთ განაცხადს თან დაურთოთ:

* „იმერეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციის“ მართვაში მყოფ ტურისტულ გვერდზე განთავსებული პოსტი ამ თემაზე:

<https://www.facebook.com/KutaisiTravel/posts/pfbid02V4HX14BWb1h6bYK6kKtQjoDuC9vt1zDfmmLkrBGq1t4YbYpN65D5j9uXVawfjPj4l>

* მემორანდუმი და გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტი
* პრეზენტაცია აპლიკაციის შესახებ